



POINTS DE CONTROLES DE PREMIER NIVEAU ET PLAN D'ACTION SEO

Comme expliqué lors de notre [webinaire sur le référencement naturel](#), de multiples actions SEO sont possibles. Aujourd'hui, nous avons décidé de nous consacrer sur une action SEO qui s'articule autour de 3 leviers :

- L'optimisation technique du site
- L'enrichissement sémantique des pages
- La recherche de liens externes

Vérifications techniques :

- Tapez le nom de votre entreprise dans Google. Apparaît-elle ?**
Faites votre recherche en navigation privée pour avoir un classement sans l'influence de votre historique de navigation.
- Testez votre fichier Robots.txt**
=> <https://fr.ryte.com/free-tools/robots-txt/>
L'accès doit impérativement être OK (allowed). Si non, remédiez au problème en urgence.
- Vérifiez / Configurez votre accès à Google Search Console**
=> <https://search.google.com/search-console/about>
Pour avoir des compléments d'information technique sur votre site et avoir la liste des mots clés sur lesquels vous apparaissez.
- Vérifiez / Configurez votre accès à Google Analytics**
=> <https://analytics.google.com/analytics/web/>
Pour connaître le comportement des internautes sur votre site.
- Le HTTPS avec cadenas apparaît bien**
Sinon prenez un certificat gratuit chez votre hébergeur.
- Responsive : le site s'adapte aux smartphones**
=> <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=fr>
- Temps de chargement**
=> <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr>
- Compressez les images lourdes de votre site et réimportez-les**
Veillez à conserver les mêmes titres d'images et renseignez les balises ALT, Title et description





Vérifications sémantiques :



- Page d'accueil : Vérifiez que le titre H1 de votre page d'accueil** contienne bien le nom de votre société et vous décrive/résume votre activité.
Si non : changez votre titre H1

- Pages produits / services : réécrivez au moins 3 pages**
Ajoutez du texte, vérifiez que les titres H1, H2, H3 contiennent le mot clé lié à votre service ou produit. Relisez les Title (60 caractères max) et Meta Description (160 caractères max).

- Pages articles : mettez à jour au moins 2 anciens articles de votre blog.**
Ajoutez du texte, mettez à jour vos anciens articles. Mettez à jour les Title et Meta Description.

- Regardez les Titles, Meta Description et titres H1 de vos concurrents** les mieux classés.
Pour lire et voir facilement toutes ces informations, vous pouvez utiliser un plugin Chrome gratuit : SEO Minion :
<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-minion/giihipjfmkajhlclilpnjeohabimjhi>





Liens et netlinking :

- ❑ **Liens internes : reliez ensemble vos anciens articles.**
Faites un lien hypertexte entre deux articles de votre site qui traitent de la même thématique.

- ❑ **Annuaire : inscrivez-vous sur 1 ou 2 annuaires spécialisés**
*Choisissez uniquement des annuaires web qui sont spécialisés dans votre activité.
Des annuaires locaux sans risques : Marque Alsace, CCI Alsace...*

- ❑ **Proposez un échange d'articles à vos fournisseurs ou partenaires** qui auraient un blog.
*Pensez à insérer un lien hypertexte vers une page de votre site dans l'article.
Conseil : faites un lien non pas vers votre page d'accueil ou page contact mais une page qui traite du même sujet*

UNE QUESTION ?

Notre équipe d'experts référencement, réseaux sociaux et publicités en ligne est à votre écoute !

N'hésitez pas à nous contacter par votre canal favori :

Twitter : @hemisweb

Facebook : @hemisweb

Email : contact@hemisphereweb.com

Téléphone : Thomas Géhin - 06 73 28 02 38

Merci et à bientôt !

Thomas et François

Hémisphère Web

<https://www.hemisphereweb.com>

